

Environmentální a klimatická politika

veřejné prohlášení / účinné od září 2026

společnost AdZONE, s.r.o. odpovědná osoba CEO

01 Účel a zaměření

AdZONE, s.r.o. je česká společnost působící v oblasti tisku a reklamy. Tato politika se vztahuje na náš vlastní provoz a slouží jako vodítko při rozhodování o dodavatelích, materiálech, energii, dopravě a odpadech. Zaměřujeme se na oblasti, které jsou z hlediska dopadů našich činností na životní prostředí relevantní, a zároveň průběžně zlepšujeme kvalitu environmentálních dat, která shromažďujeme a vykazujeme.

02 Odpovědnost a řízení

Za oblast životního prostředí a klimatu odpovídá CEO. Environmentální výkonnost, významná rizika a příležitosti, cíle a plánovaná opatření jsou vyhodnocovány nejméně jednou ročně a zohledňovány při provozním i strategickém rozhodování.

03 Naše závazky

- Dodržovat platné právní předpisy v oblasti životního prostředí a další požadavky vztahující se k našim činnostem.
- Měřit a vykazovat emise skleníkových plynů podle Greenhouse Gas Protocol, který používáme jako hlavní rámec pro jejich evidenci, a každoročně zlepšovat kvalitu a transparentnost dat.
- Udržovat nízké přímé emise z vlastního provozu díky firemnímu vozovému parku tvořenému elektromobily a tam, kde je to prakticky možné, se v našem vlastním provozu vyhýbat spalování fosilních paliv.
- Využívat elektřinu z obnovitelných zdrojů tam, kde je to prakticky možné, včetně elektřiny vyrobené vlastní fotovoltaickou elektrárnou, a směřovat k naplnění cíle pro podíl obnovitelné elektřiny stanoveného v našem Klimatickém akčním plánu.
- Při obnově zařízení nebo investicích do nových technologií zohledňovat energetickou účinnost tiskových, dokončovacích, IT a dalších provozních zařízení.
- Používat ve výrobě papír s certifikací FSC a upřednostňovat materiály a dodavatele, kteří mohou doložit odpovědné získávání materiálů a poskytnout relevantní environmentální informace, v souladu s naší Politikou odpovědného nákupu a lidských práv.
- Používat certifikované inkousty a vybírat tonery a chemické látky s ohledem na emise, bezpečnost a jejich environmentální vlastnosti a zajistit odborné nakládání s příslušnými druhy odpadu.
- Předcházet vzniku odpadu tam, kde je to možné, upřednostňovat opětovné využití a recyklaci a zajistit odpovídající nakládání s nerecyklovatelným a nebezpečným odpadem prostřednictvím odborných externích společností.
- Projednávat s dodavateli a zákazníky možnosti využití materiálů s doloženými environmentálními vlastnostmi, logistiky a různých variant produktů.
- Nejméně jednou ročně identifikovat a vyhodnocovat významná environmentální rizika a příležitosti v rámci vlastního provozu i hodnotového řetězce, jak je popsáno v našem Postupu pro řízení environmentálních rizik a příležitostí.

04 **Klima a energie**

V oblasti klimatu se zaměřujeme především na to, co můžeme přímo ovlivnit: nakupovanou elektřinu, elektřinu vyrobenou vlastní fotovoltaickou elektrárnou, firemní dopravu a relevantní kategorie Scope 3, například nakupované materiály. Současně pokračujeme v investicích do energeticky účinných výrobních zařízení. V interní evidenci vedeme nakupovanou elektřinu odděleně od elektřiny vyrobené vlastní fotovoltaickou elektrárnou a dokumentujeme metodiku a předpoklady používané při výpočtu emisí skleníkových plynů. Podrobné cíle, výchozí údaje a metodika výpočtů jsou uvedeny v samostatném Klimatickém akčním plánu.

05 **Materiály a cirkularita**

Environmentální dopady spojené s tištěnými produkty se snažíme snižovat odpovědným výběrem materiálů a jejich efektivním využíváním. Papír, který není vhodný pro výrobu – například kvůli drobným vadám, zvlnění nebo nevhodnému formátu – darujeme školám a dalším organizacím pro vzdělávací a kreativní využití, místo abychom jej vyřadili. Papírový a recyklovatelný plastový odpad předáváme k recyklaci tam, kde je to možné. Nerecyklovatelný odpad předáváme oprávněným subjektům k dalšímu zpracování a odpadní inkousty specializované externí společnosti.

06 **Monitoring a aktualizace**

CEO tuto politiku a související podpůrné dokumenty vyhodnocuje nejméně jednou ročně. Cíle, výpočty a plánovaná opatření mohou být aktualizována v návaznosti na dostupnost kvalitnějších dat, nové technologie nebo nové informace od dodavatelů. Tato politika nabývá účinnosti dnem zveřejnění.