

Postup pro řízení environmentálních rizik a příležitostí

interní postup vhodný ke zveřejnění / účinný od září 2026

společnost AdZONE, s.r.o. odpovědná osoba CEO

01 Cíl

Tento postup definuje jednoduchý a opakovatelný způsob identifikace, hodnocení, řízení a pravidelného vyhodnocování environmentálních rizik a příležitostí relevantních pro AdZONE, s.r.o. Jeho cílem je prakticky a konzistentně propojit environmentální témata s provozním a firemním plánováním.

02 Frekvence a odpovědnost

CEO odpovídá za to, aby hodnocení proběhlo nejméně jednou ročně a také vždy, když dojde k významné změně v provozu, regulaci, dodavatelském řetězci nebo požadavcích zákazníků. Relevantní informace mohou pocházet od zaměstnanců, z účetních záznamů, od dodavatelů, společností zajišťujících nakládání s odpady, zákazníků a z veřejně dostupných regulatorních a tržních zdrojů.

03 Rozsah hodnocení

- Vlastní provoz: elektřina, zařízení, doprava a odpady.
- Dodavatelský řetězec: dostupnost, cena a environmentální vlastnosti papíru, inkoustů, fólií, plastů, zařízení a logistických služeb.
- Zákaznická a navazující část hodnotového řetězce: měnící se požadavky zákazníků, možnosti materiálů s doloženými environmentálními vlastnostmi a způsob doručení.
- Regulatorní a tržní prostředí: environmentální regulace, energetické trhy a požadavky související s klimatickým a environmentálním reportingem.

04 Metoda hodnocení

1. Identifikovat environmentální riziko nebo příležitost a určit dotčenou část podniku nebo hodnotového řetězce.
2. Popsat možný provozní nebo finanční dopad.
3. Vyhodnotit pravděpodobnost na jednoduché škále: nízká / střední / vysoká.
4. Vyhodnotit možný rozsah dopadu na jednoduché škále: nízký / střední / vysoký.
5. Určit časový horizont: krátkodobý (0–2 roky), střednědobý (2–5 let) nebo dlouhodobý (více než 5 let).
6. Stanovit reakci nebo opatření, odpovědnou osobu a termín dalšího vyhodnocení.
7. Výsledek zaznamenat do registru environmentálních rizik.

05 Prioritní témata

Následující témata byla identifikována v rámci našeho environmentálního reportingu za rok 2025 a zůstávají vhodnými oblastmi pro každoroční vyhodnocení podle tohoto postupu:

- přísnější regulace inkoustů a chemických látek a možné dopady na soulad s předpisy a dostupnost dodávek;
- kolísání cen energií a jeho dopad na výrobní a provozní náklady;
- dostupnost a ceny papíru a tiskových inkoustů;
- příležitosti spojené s firemní fotovoltaickou elektrárnou a vyšší energetickou nezávislostí;
- dostupnost alternativních dodavatelů a materiálů s doloženými environmentálními vlastnostmi.

06 Registr environmentálních rizik

Výsledky hodnocení se zaznamenávají do registru environmentálních rizik. Minimální rozsah záznamu zahrnuje:

- téma;
- riziko / příležitost;
- část hodnotového řetězce;
- možný dopad;
- pravděpodobnost;
- rozsah dopadu;
- časový horizont;
- opatření;
- datum dalšího vyhodnocení.

07 Propojení s firemním plánováním

Významná zjištění z každoročního hodnocení CEO zohledňuje při rozhodování o nákupu, investicích, cenotvorbě, dodavateli a provozu. Pokud není možné finanční dopad spolehlivě vyčíslit, společnost zaznamená očekávaný kvalitativní dopad a podklady, ze kterých hodnocení vychází.